

報道関係各位
プレスリリース

2024年4月8日
株式会社 mitoriz

年間1億枚超のレシートによる“N1分析”が消費者の実態を解き明かす！ 流通横断の店頭購買データで本部商談を支援する「BIツール」をリリース

株式会社mitoriz（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は全国に50万人以上の協力モニターを擁し、月間レシート投稿数1000万枚を超える国内最大級の消費者購買行動データ「Point of Buy (R)（以下、POB）」を活用したメーカーや小売りチェーンのマーケティング支援を行っております。この度、メーカーと小売業者間の情報格差を解消し、双方に有益な本部商談をサポートするために弊社が提供する「購買データBIツール」についてお知らせいたします。

流通横断の店頭購買データによる「セグメント分析」や「N1分析」で営業&マーケの情報武装を支援

業態やチェーンを横断して消費者の買い回り状況を把握することが可能なPOBデータの特徴を活かし、特定ユーザーの購買情報を抽出し、その行動パターンや好みを分析・掘り下げることが可能となりました。これにより対象顧客（層）の理解を深めるための「セグメント分析」や「N1分析」を手軽に実施することができ、自社商品のポジショニング把握、顧客層の分析、ロイヤル顧客の分析などをスピーディーに実施し、その結果を営業活動やマーケティング施策の立案に活用して頂けます。

ドラッグストアチェーンA 利用者 N1分析



チェーンA 利用 50代男性(既婚) → 立地 ポイント・特典 価格の安さ を重視

メインのチェーンAは食料品、チェーンBは日用雑貨、他チェーンは洗剤とそれぞれのカテゴリで安い店を選んで利用している。

購入日時	利用チェーン	大カテゴリ	カテゴリ	商品名
2023年11月16日	チェーンB	21_日用雑貨 2129_住風用洗剤類	212913_カビ防止剤・カビ殺	ジョンソン カビキラー +
2023年11月18日	チェーンB	24_家庭用品 2401_食品包装	240101_ラッピングフィルム	クレハ ニュークセラップ
2023年12月6日	チェーンA	11_加工食品 1113_パン・シリアル類	111301_食パン	山崎製パン パン党宣言!
		12_生鮮食品 1203_農産	120397_その他農産	生鮮 もやし
		13_菓子類 1301_菓子	130199_菓子不明	菓子 その他
2023年12月17日	チェーンA	11_加工食品 1116_練り製品	111603_竹輪	かね貞 生食竹輪
			111607_揚げ物	かね貞 おかず市場 ごぼう
		14_飲料・酒 1404_乳飲料	140497_その他乳飲料	森永乳業 あじわい便り
2023年12月25日	チェーンA	11_加工食品 1113_パン・シリアル類	111301_食パン	山崎製パン パン党宣言!
		99_その他商 9999_商品不明	999999_商品不明	その他 その他
2024年1月5日	チェーンB	21_日用雑貨 2123_衛生紙用品・用具	212307_トイレトペーパー	ニットク サンスタイル タ
2024年1月6日	チェーンA	11_加工食品 1107_冷凍食品	110707_冷凍調理	楽園食品 チルド鶏肉焼売
		14_飲料・酒 1403_清涼飲料	140313_日本茶・麦茶ドリン	サーフ 緑茶
		21_日用雑貨 2126_衛生医療用品・用	212697_その他衛生医療用	白十字 サルバ(おむつとりか
		2127_衣料用洗剤類	212713_衣料用処理剤	P & G ファブリーズ 除塵
2024年1月8日	チェーンA	12_生鮮食品 1202_畜産	120297_その他畜産	生鮮 たまご
2024年1月20日	チェーンA	11_加工食品 1113_パン・シリアル類	111301_食パン	山崎製パン パン党宣言!
		12_生鮮食品 1203_農産	120397_その他農産	生鮮 もやし
		13_菓子類 1301_菓子	130131_スナック	東ハト なげわ うましお味
2024年1月26日	チェーンA	11_加工食品 1113_パン・シリアル類	111301_食パン	山崎製パン パン党宣言!
		13_菓子類 1301_菓子	130127_ビスケット・クッキー	フルボン しっとりソフトク

分析期間：2023年8月～2024年1月

→ チェーンAはスーパーのように食品の購入目的で利用

→ ポイントや安さを重視しているため、「食品」「日用品」と目的別でチェーンを使い分けしている

→ ポイント、お得に買い物することに関してモチベーションが高いため、販促施策次第で利用店スイッチの見込みがある

※画像はイメージとなります。利用チェーンの部分にはチェーン店名が表示されます。

“ご利用企業様の声”を反映し、継続的な機能追加や改善を実施

利用企業様との協議を通じて、要望や改善点を把握し、レポートの機能追加や改善を随時行ってまいります。既に先行利用企業様の声を反映し、レポート機能の追加などを行っております。



●量層分析

カテゴリの中から商品ごとにヘビー、ミドル、ライトのユーザー比率を確認できるレポートです。他の指標と合わせて、各商品の立ち位置を分析する指標の一つとしてご利用頂けます。

●売上の因数分解

各指標を一覧化することで、課題を抱えている指標を明確にするために役立つレポートです。同じ商品でも各企業ごとに指標が異なるため、数値の違いによって、企業戦略を立てるためにご利用頂けます。

●重点チェーン分析

重点対策企業を設定し、毎回同じ指標を確認しながら、変化をすぐに確認できるレポートです。変化地点で、重点対策企業に何があったのかを確認し、早期に対策を打つなどにご利用頂けます。

購買データBIツール〈Point of Buy〉の特徴



確認したいアイコンをクリックするとレポートが開きます

※BIツール（tableau）で各種レポートをご覧頂けます。

※お客様の必要な分類・カテゴリの購買データを、事前に打ち合わせの上で設定致します。

「購買データBIツール」のデータソースとなる弊社の「Point of Buy®消費者購買行動データサービス（POB：ピーオービー）」は、国内最大級の消費者購買DBを活用し、メーカーや小売りのマーケティングを支援するサービスとなっております。

- ▶全国の小売企業1000社以上、高い店舗カバー率を誇る網羅性の高い購買データ
- ▶従来のPOS・ID-POSでは捉えきれない、流通店舗を横断したユーザーの購買行動の把握が可能
- ▶JANコード商品情報DBにない「生鮮・惣菜・PB」オリジナル商品コードに紐づけデータベース化
- ▶モニターから企業の商品企画・マーケティングでのデータ利用許諾を取得済み

「購買データBIツール」提供の背景 -メーカーと小売店の双方に有益な商談を実現するために-

従来、メーカーの営業担当と小売りチェーンの本部バイヤーとの商談では、メーカーの新商品や販促施策の提案において、マーケットデータを根拠にして商品導入のメリットを伝え、売り場の獲得を目指す商談スタイルが一般的でした。しかし、提案の根拠がマクロデータであるため、自社で販売データを持つ小売りチェーンに対して情報的な優位性を確立することが難しく、厳しい条件交渉などが必要とされていました。

このような背景から、弊社はレシートデータによる横断的な購買データを根拠にして、メーカーと小売店の情報格差を解消し、双方にメリットのある商談実現のため「購買データBIツール」を提供しております。

消費者購買行動データサービス「Point of Buy®」

<https://www.mitoriz.co.jp/lp/pob/>

【報道関係お問い合わせ】

コーポレート本部 経営管理部 広報：田中（たなか）

TEL：03-6328-0052 FAX：03-6328-3631 MAIL：press@mitoriz.co.jp

【会社概要】

会社名：株式会社mitoriz

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：1億円

代表取締役社長：木名瀬 博

HP：<https://www.mitoriz.co.jp/>

全国の主婦を中心とした60万人を超える登録スタッフネットワーク（アンケート会員含む）を活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など227,537店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

キャスト・データ・ネットワークを活用して、新たなつながりを創出し、人やモノの潜在価値を顕在化させ、社会に新たな価値を提供し、ビジネスを通じて社会課題を解決していきます。