

カレーは9割の人が“好き”な国民食で「とんかつ」が定番トッピング！ 具材は東が「ポーク」、西は「ビーフ」で九州は「チキン」も人気

株式会社mitoriz（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は、消費者購買行動データサービス「Point of Buy®（以下、POB）」の会員3,006人に「カレーに関する調査」を実施致しました。

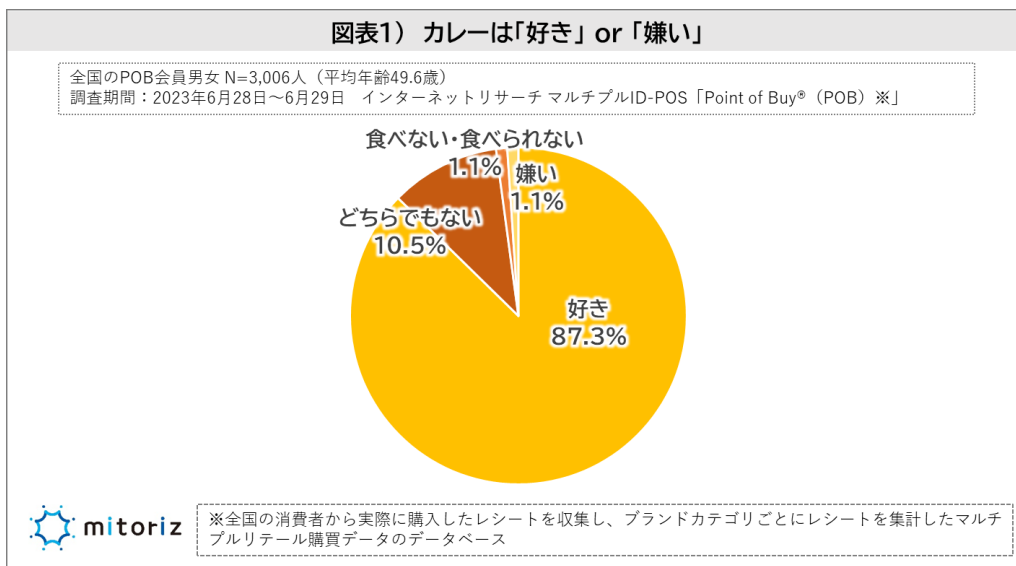
国民食と言われている「カレー」に関して、アンケートから消費者の嗜好を、POBデータから家で作るカレーに使われている定番の「カレールウ」など、地域性にも注目して調査・分析をしました。

《調査サマリー》

- ・国民食と言われているカレーは約9割の人が「好き」と回答。
- ・4割強の人が月1回以上、家でカレーを作っている。最も多い頻度は「月1回くらい（31.1%）」
- ・家でカレーを作るとき4割弱の人がルウを2種類以上混ぜている。
- ・カレーの具材は東日本が「ポーク」、西日本は「ビーフ」が定番！九州地方は「チキン」も人気！
- ・カレーのトッピングは2人に1人以上が選んだ「とんかつ」が人気ナンバーワン。次いでチーズも人気。
- ・【レシート分析】カレールウのエリア別の購入数ランキング！全エリアで「バーモントカレー」が1位！

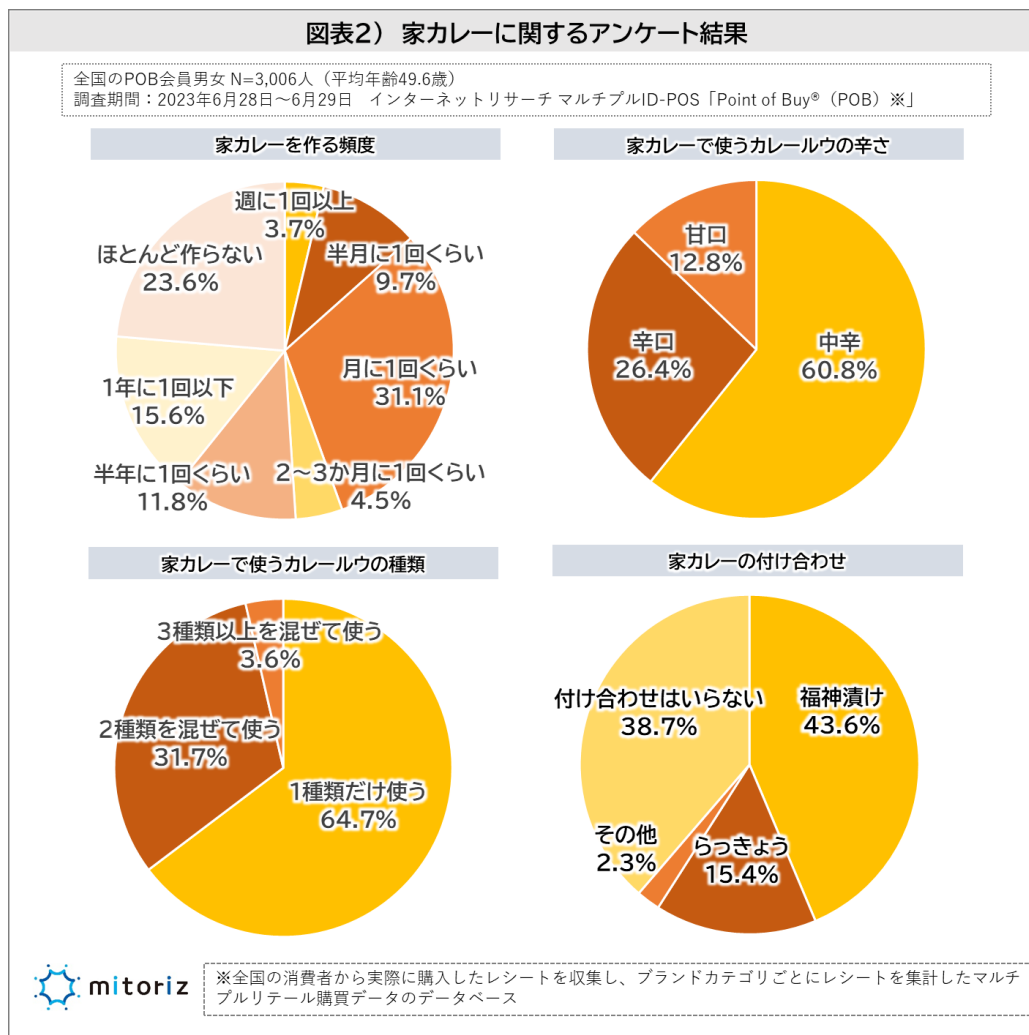
9割に近い人がカレーを「好き」と回答！国民食と言われるのも納得の結果に

「カレーは好きか？」を尋ねたところ、回答者の87.3%が「好き」と回答。「食べない・食べられない」「嫌い」は合わせて2.2%と少なく、カレーが国民食と言われるのも納得の結果となりました（図表1）。



4割強の人が月1回以上は家でカレーを作る！付け合わせは福神漬が、らっきょうの3倍支持を集める！

続いて、家で作るカレー（以下、家カレー）に関して、いくつか質問をしました（図表2）。



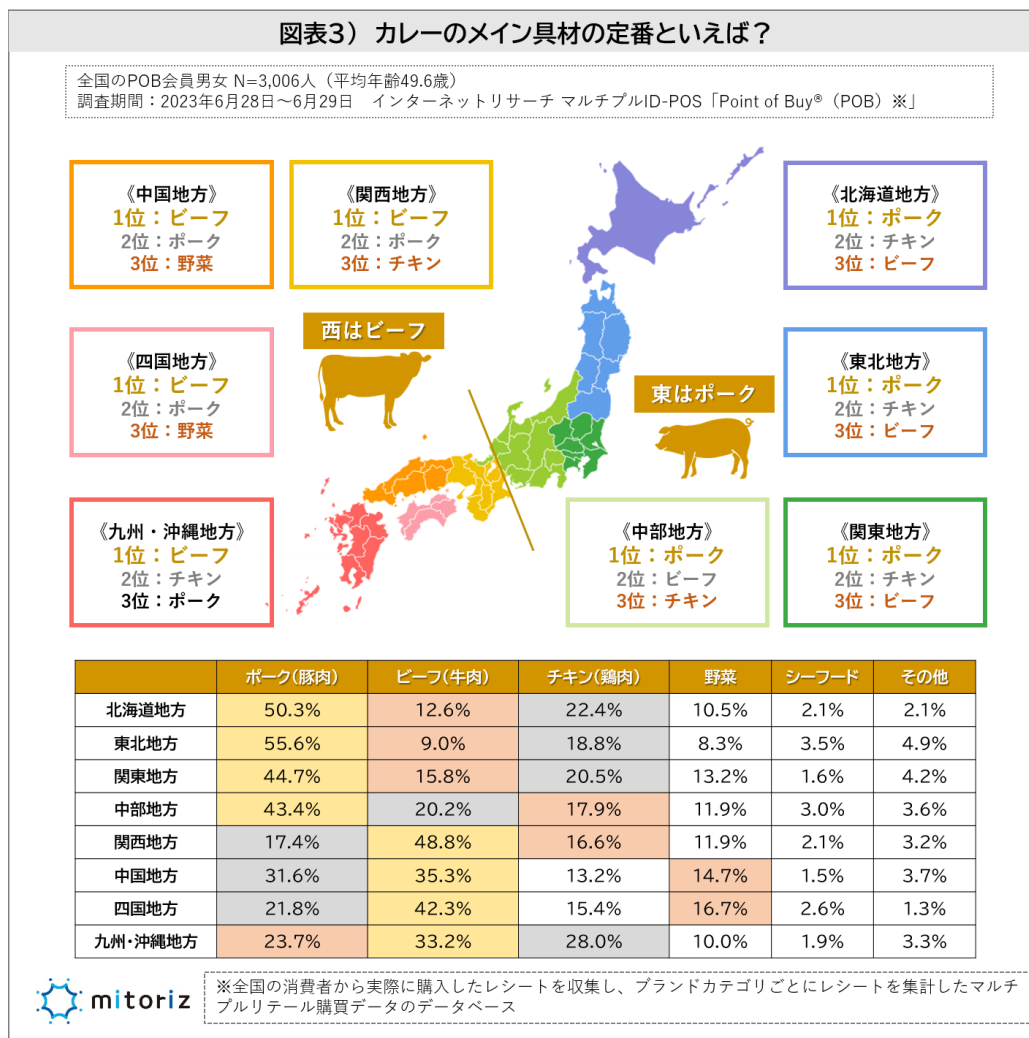
「家カレーを作る頻度」を尋ねたところ、最も多かったのは「月に1回くらい（31.1%）」という結果となりました。「半月に1回くらい（9.7%）」「週に1回以上（3.7%）」も合わせると44.5%の人が月に1回以上、家でカレーを作っていることがわかりました。

「家カレーで使うカレールーウの辛さ」を尋ねたところ、最も多かったのは「中辛（60.8%）」で、次いで「辛口（26.4%）」「甘口（12.8%）」と続きました。また「使うカレールーウの種類」については、「1種類だけ使う（64.7%）」が最も多い回答となりましたが、「2種類を混ぜて使う（31.7%）」「3種類以上を混ぜて使う（3.6%）」が合わせて35.3%と、3人に1人以上が家カレーを作る際、2種類以上のルーウを混ぜて使うこだわりを持っている様子が伺える結果となりました。

「家カレーを食べる際に付け合わせ」に何をを用意するかも尋ねました。カレーの付け合わせの2大定番「福神漬（43.6%）」と「らっきょう（15.4%）」では、「福神漬」が「らっきょう」に約3倍の差をつけて支持されていることがわかりました。「その他（2.3%）」としては、「キムチ」や「紅しょうが」など他の漬物を用意しているというコメントが複数ありました。一方、「付け合わせは知らない（38.7%）」という、付け合わせ不要派も4割近く存在していることがわかりました。

カレーの具材は東日本が「ポーク」、西日本は「ビーフ」が定番！九州地方は「チキン」も人気！

「カレーのメイン具材の定番」に関して単一回答で尋ね、その結果から地方ごとの人気の具材の傾向を検証しました（図表3）。



その結果、東日本は東北地方の55.6%を筆頭に「ポーク（豚肉）」が最も選ばれており、4つのエリアで1位になっています。西日本は関西地方の48.8%を筆頭に「ビーフ（牛肉）」の選択率が高く、4つのエリアで1位となっており、中部地方と関西地方を境に、東日本は「ポーク（豚肉）」、西日本は「ビーフ（牛肉）」がカレーのメイン具材の定番となっていることがわかりました。

また、東日本は1位の「ポーク（豚肉）」の次に「チキン（鶏肉）」の選択率が高く、中部地方を除く3つのエリアで2位にランクインしており、ポークとビーフの境界線に隣接する中部地方のみ2位が「ビーフ（牛肉）」という結果となりました。

一方、西日本では1位の「ビーフ（牛肉）」に次いで、全体的に「ポーク（豚肉）」の選択率が高く、九州・沖縄地方を除く3つのエリアで2位にランクインしています。また、西日本では九州・沖縄地方は「チキン（鶏肉）」の選択率が28.0%と、全エリアの中で最も高い数値となっています。県単位で見ると長崎県や大分県など「チキン（鶏肉）」の選択率が最も高かった県もあり、九州・沖縄地方では「チキン（鶏肉）」が定番となっている地域も多い様子です。また、全エリアの中で中国地方と四国地方のみ、肉以外の「野菜」が3位以内に選ばれているのも特徴的です。

カレーのトッピングは2人に1人以上が選んだ「とんかつ」が人気ナンバーワン！

カレーのトッピングの定番を複数回答で尋ねました（図表4）。



アンケートの結果、最も選択率が高かったトッピングは「とんかつ（52.3%）」で、回答者の2人に1人以上の人が選んでおり、定番トッピングとしての人気ぶりがわかる結果となりました。次いで「チーズ（29.0%）」「チキンかつ（20.4%）」と続き、豚肉と鶏肉の食材の違いはありますが、「〇〇かつ」が、カレーの定番トッピングとして人気が高い様子が伺えます。

また、トッピングの定番を地方ごとで分析した場合も、全エリアで上位3つは「とんかつ」「チーズ」「チキンかつ」という結果となりましたが、東日本は「目玉焼き」、西日本は「焼き野菜」がそれぞれ3エリアで5位以内に入っており、東西での差が出ています。

【アンケート調査概要】

調査期間：2023年6月28日～6月29日

調査対象：mitorizの消費者購買行動レポートデータサービス「Point of Buy®」の登録会員（POB会員）

POB会員（平均年齢49.6歳）

調査方法：インターネットによる自社調査（有効回答数：3,006件）

【レシート分析】カレールウのエリア別の人気ランキング！全エリアで「バーモントカレー」が1位！

スーパーやコンビニで購入されている「カレールウ」に関して、どの商品ブランドが良く買われているのかをレシートデータから分析しました。その結果、「ハウス バーモントカレー」が最も購入されており、エリア別でも全エリアでトップとなりました。次いで全体で2番目に購入されているのは「S&B ゴールデンカレー」で、エリア別でも4エリアで2位に入ってます。ほとんどのエリアで3位までを前述の2商品と「ハウス こくまるカレー」、「ハウス ジャワカレー」が占めておりますが、北海道地方のみ2番目に購入されているのが「S&B とろけるカレー」となっており、他エリアと違う傾向が出ています。（図表5）。

※同一ブランドの辛さ違い（甘口・中辛・辛口）やバリエーション違いなどは1ブランドとして集計。

図表5)【レシート分析】カレールウのエリア別 購入数ランキング

「インスタントカレー & 調理済みカレー（1,739,309枚）」のレシートから分析
 ・調査期間：2022年7月～2023年6月
 ・調査条件：レトルト商品、プライベートブランド商品は除外

全国			関西地方		北海道地方			
1	ハウス バーモントカレー	203,144	1	ハウス バーモントカレー	39,624	1	ハウス バーモントカレー	8,178
2	S&B ゴールデンカレー	102,260	2	S&B ゴールデンカレー	23,028	2	S&B とろけるカレー	3,633
3	ハウス こくまるカレー	69,972	3	ハウス ジャワカレー	14,739	3	ハウス こくまるカレー	3,572
4	ハウス ジャワカレー	69,325	4	S&B とろけるカレー	13,625	4	ハウス ジャワカレー	3,534
5	S&B とろけるカレー	55,791	5	ハウス こくまるカレー	12,711	5	S&B ゴールデンカレー	2,835

中国地方		東北地方			
1	ハウス バーモントカレー	16,398	1	ハウス バーモントカレー	13,433
2	ハウス こくまるカレー	4,856	2	ハウス ジャワカレー	5,088
3	ハウス ジャワカレー	4,693	3	ハウス こくまるカレー	4,560
4	S&B ゴールデンカレー	3,812	4	S&B ゴールデンカレー	3,581
5	S&B おいしさギューツとどけ 込むカレー	2,725	5	S&B おいしさギューツとどけ 込むカレー	2,228

四国地方		関東地方			
1	ハウス バーモントカレー	8,363	1	ハウス バーモントカレー	61,113
2	ハウス こくまるカレー	2,235	2	S&B ゴールデンカレー	43,193
3	ハウス ジャワカレー	2,144	3	ハウス こくまるカレー	24,909
4	S&B ゴールデンカレー	1,676	4	ハウス ジャワカレー	22,241
5	S&B とろけるカレー	1,408	5	S&B とろけるカレー	16,326

九州・沖縄地方		中部地方			
1	ハウス バーモントカレー	33,740	1	ハウス バーモントカレー	33,740
2	S&B ゴールデンカレー	16,364	2	S&B ゴールデンカレー	16,364
3	ハウス ジャワカレー	9,486	3	ハウス ジャワカレー	9,486
4	ハウス こくまるカレー	9,459	4	ハウス こくまるカレー	9,459
5	S&B とろけるカレー	8,903	5	S&B とろけるカレー	8,903

《エリア別のレシート枚数》
 北海道地方 : 67,041枚
 東北地方 : 83,962枚
 関東地方 : 622,330枚
 中部地方 : 268,562枚
 関西地方 : 385,090枚
 中国地方 : 99,658枚
 四国地方 : 44,491枚
 九州・沖縄地方 : 168,775枚
 (全国) : 1,739,309枚

※全国の消費者から実際に購入したレシートを収集し、ブランドカテゴリごとにレシートを集計したマルチ
 プリテール購買データのデータベース

消費者購買行動データサービス「Point of Buy®」

国内最大級の消費者購買 DB を活用し、メーカーや小売りなどのマーケティングを支援するサービスです。レシートに記載された購買情報を活用しているため、POS や ID-POS データで開示されていない小売りチェーンのデータや、個のユーザー（シングルソース）に紐づいた、業態を横断した購買行動や併売商品など断続的な購買行動を把握できます。

Point of Buy® : <https://www.mitoriz.co.jp/lp/pob/>

サービスページ : <https://www.mitoriz.co.jp/business/service/digitalmarketing-multi-idpos/>

【転載・引用に関する注意事項】

本レポートの著作権は、株式会社mitorizが保有します。調査レポートの内容の一部を転載・引用される場合には、事前に弊社までご連絡ください。

お問い合わせの際には、以下の内容をお知らせください。

1. 転載・引用したい調査レポートとその範囲

2. 用途・目的 なお、内容によっては、転載・引用をお断りする場合がございます。

※本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます

例：「株式会社mitorizが実施した調査によると…」

※以下の行為は禁止いたします。

- ・データの一部または全部を改変すること
- ・本レポートを販売・出版すること
- ・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

【報道関係お問い合わせ】

コーポレート本部 経営管理部 田中（たなか）

TEL : 03-6328-0052 FAX : 03-6328-3631 MAIL : press@mitoriz.co.jp

【会社概要】

会社名：株式会社mitoriz

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

HP：<https://www.mitoriz.co.jp/>

全国の主婦を中心とした60万人を超える登録スタッフネットワーク（アンケート会員含む）を活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など227,537店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

キャスト・データ・ネットワークを活用して、新たなつながりを創出し、人やモノの潜在価値を顕在化させ、社会に新たな価値を提供し、ビジネスを通じて社会課題を解決していきます。