



メーカー



Ponta ポイントでおトクにお買い物
買ったク! Ponta



Ponta会員

「Ponta」と提携し
新たなサービスを開始

社会貢献につながる「買ったク! Ponta」開設

日用品や食品の廃棄削減へ

購買データやラウンダ
ーを活用した、メーカー
や小売業のマーケティング
支援業務を行うmito
rizは10月18日、
共通ポイントサービス
「Ponta」を運営す
るロイヤリティマーケ
ティングと、日用品や食
品の廃棄、フードロスを
削減し、持続可能な社会
に貢献するECサイト
「買ったク! Ponta
a」を開設した。

「買ったク! Ponta
a」は、パッケージ変更
や、新商品投入などによ
る終売品、賞味期限近
の商品など、メーカーが
抱える余剰在庫をmito
rizが仕入れ、Pon
ta会員向けに販売す
るもの。商品の購入で、
100円につきPon
taポイントを提供、1
Pontaポイントを1
円相当の支払いに対応す
る。また、サイトでは商
品を販売するだけではな
く、メーカーの商品に対
する思いを消費者に届け
る支援も実施。商品開発
への賛同の意思を伝える
「応援ボタン」を設け、
賛同者に商品の仕入れ情
報などを提供する。

mitorizとロイ
ヤリティマーケティン
グは2018年、マーケ
ティングソリューション
領域で提携を開始。mi
torizは、自社会員
限定でECサイト「買ったク!」を21年に開設。
廃棄ロス軽減に取り組ん
できた。今回のサイト開
設で、廃棄ロス・フード
ロスの更なる軽減に貢献
していく考え。

なお、消費者庁の調べ
によると、20年の1年間
の日本の食品ロス量は5
22万トンで、年間一人
当たりの食品ロス量は41
kgに上るといふ。

「買ったク! Ponta
a」では、メーカーの余
剰在庫を買い取り、消費
者にお買い得価格で販売
することで、初年度で14
トン、24年度には280
トンの廃棄ロス軽減を計
画している。