報道関係者各位

2013 年 6 月 26 日
ソフトブレーン・フィールド株式会社

～夫のお小遣い実態調査～

# 夫のお小遣いの平均は、35,947 円！
# アベノミクス効果？お小遣いがもっとも増えたのは、30 代！

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレーン・フィールド株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木名瀬博）は、夏のボーナスシーズンをむかえ、2013 年 6 月 6 日～6 月 12 日に当社登録の 20 代～60 代の既婚女性会員を対象に「夫のお小遣い実態調査」を実施しました。有効回答者数は 847 名でした。

【調査結果】

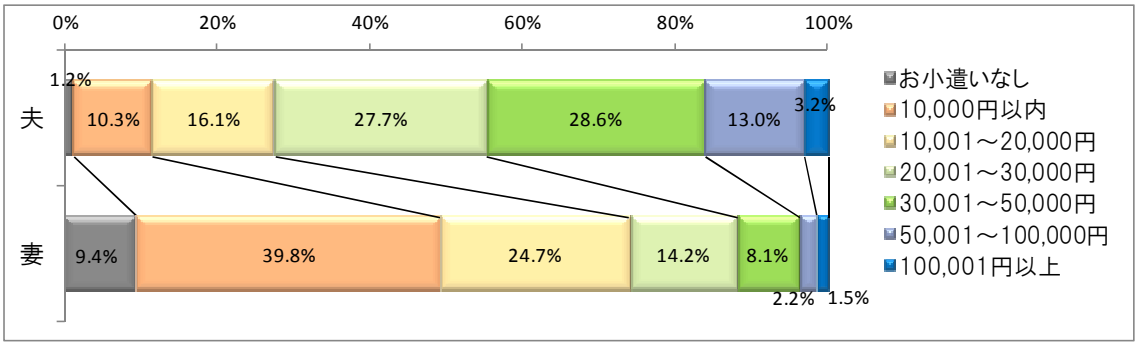
（1） 夫と妻のお小遣い額について

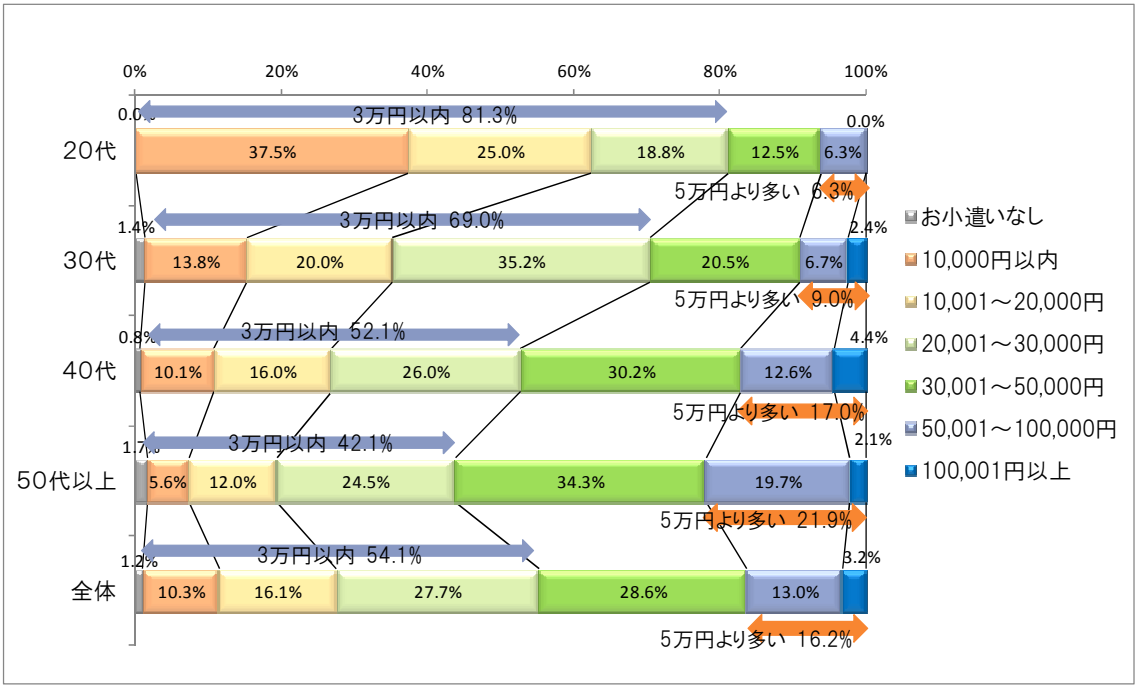
夫のお小遣いは、「30,001～50,000 円」が最も多く 28.6%となり、ついで「20,001～30,000 円」が 27.7%となるのに対して、妻のお小遣いは、「10,000 円以内」が 39.8%を占めました。

夫のお小遣いが、「3 万円以内」の比率については、全体で 54.1%、年代別にみると 20 代 81.3%、30 代 69.0%、40 代 52.1%、50 代以上 42.1%と年齢が上がるにつれて、低くなっています。一方、「5 万円より多い」お小遣いの比率は、30 代で 9.0%に対して、40 代になると 17.0%、50 代以上になると 21.9%と高くなっています。

夫のお小遣いに関する妻のコメントでは、「最近、家計が苦しいので、夫にお小遣いを渡すとき『少なくてすみませ～ん』と頭を下げ金額も少しだが下げています。『なんで私があやまらなあかんねん！！』と、腹が立つところもありますが、比較的円満に金額を下げることが出来たので当分、この作戦で行こうと思います。」（50 代以上夫、お小遣い額 20,000 円）や「私が『自動販売機なんかでジュースなんて、ここ数年買った事なくて、買い方を忘れたよ（冗談）』と言うと、夫は『僕なんてATMに触れたこともないから、ATMの使い方すら知らないよ。高校生以下だよ（冗談）』と返してきた。」（40 代夫、小遣い額 15,000 円）、「お小遣いで買うはずのたばこや書籍等が、一緒に買物した際に買物カゴに入っていて、新たな支出になっています。曖昧にしておいた方がいいのかな？と思ってそのままにしています。」（40 代夫、お小遣い額 33,000 円）など、夫婦間の様々なかけひきの様子が垣間見られました。

図 1：（上）夫と妻のお小遣い額について、（下）年代別夫のお小遣い額について（n=847）





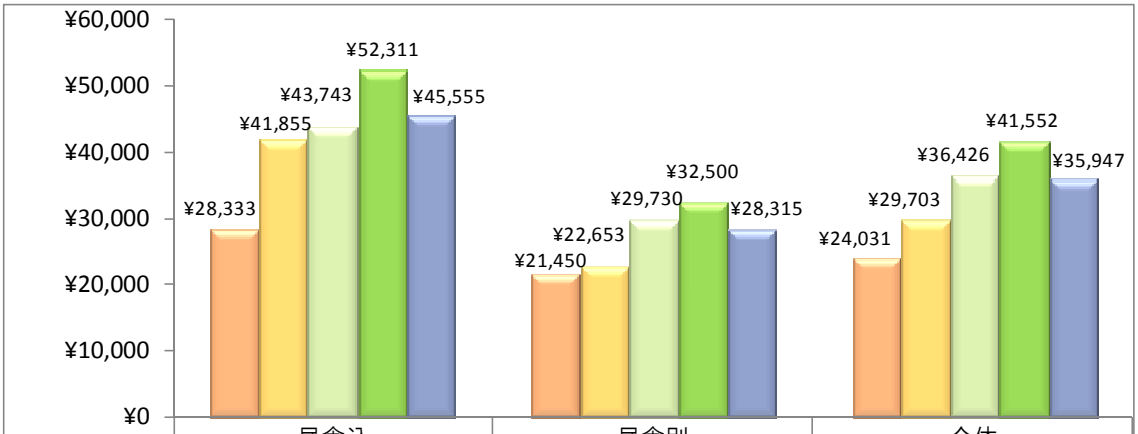

(2) 夫のお小遣い額の平均について

夫のお小遣い額の平均は、35,947 円となりました。お小遣いに昼食が含まれるかどうかを聞いたところ、「昼食代込のお小遣い」が 44.4%、「昼食代別のお小遣い」が 55.6%となりました。

また、昼食代込と昼食代別に分け、お小遣い額の平均を算出したところ、昼食代込のお小遣い平均額が 45,555 円、お弁当を持参するなど昼食代別のお小遣い平均額が 28,315 円となりました。

お小遣い額の平均については、前回(2012 年 11 月実施)の調査結果では 35,890 円でしたので、57 円増と全体でほぼ横ばいとなりました。

図 2:夫のお小遣い額の平均について



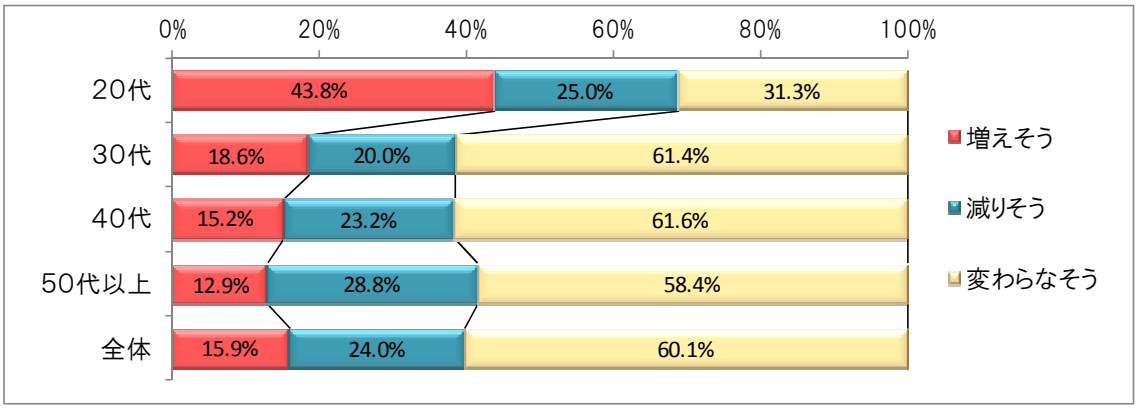

| | 昼食込 | 昼食別 | 全体 |
|---|---|---|---|
| 20代 | ¥28,333 | ¥21,450 | ¥24,031 |
| 30代 | ¥41,855 | ¥22,653 | ¥29,703 |
| 40代 | ¥43,743 | ¥29,730 | ¥36,426 |
| 50代以上 | ¥52,311 | ¥32,500 | ¥41,552 |
| 全体 | ¥45,555 | ¥28,315 | ¥35,947 |

(3) 夫の年収の増減について

2013 年の夫の年収が増えそうかどうかについては、「増えそう」が全体の 15.9%、「減りそう」が全体の 24.0%となりました。年代別では、20 代は「増えそう」の割合が多いですが、30 代以降は「減りそう」の割合が多くなっています。

コメントでは、「業績が悪く赤字なので 4 月から給料カット、ボーナスカットです。」(40 代夫)や「前年度冬のボーナスが少なく、所得も下がっており今現在もアベノミクス効果が全く感じられない。今年の年収が増えるとは思えない。」(50 代以上夫)など会社の業績が厳しく、減りそうという声がある一方で、「4 月に昇給したので、昨年よりは増加すると思う。」(20 代夫)や「夫が出世して、会社の株価もかなり上がったので、増えそうです。」(30 代夫)など、増えそうという明るい声も聞こえてきます。

図 3:夫の年収の増減について (n=847)

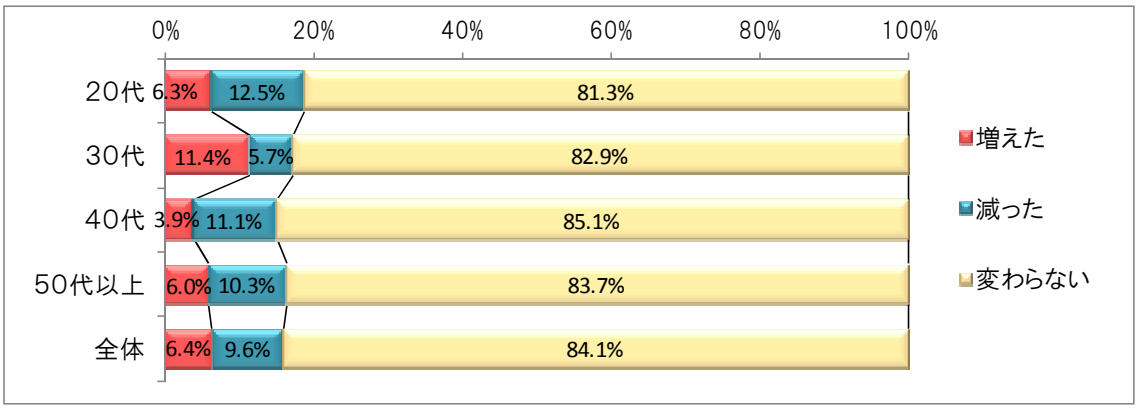



(4) 夫のお小遣いの増減について

お小遣いの増減に関しては、30 代で「増えた」割合が最も高く 11.4%となり、ついで 20 代 6.3%、50 代以上 6.0%、40 代 3.9%となりました。一方、減った割合も 30 代が 5.7%と最も低くなり、20 代 12.5%、40 代 11.1%、50 代以上 10.3% となりました。

30 代で増えた理由としては、「役職が上がったので」(30 代夫、お小遣い額 50,000 円)や「いままでの小遣いでは足りないと言われた。」(30 代夫、55,000 円)など、役職が上がったり、組織でも中核となる立場になったりして、必要なお小遣い額も増えたようです。

図 4:夫のお小遣いの増減について (n=847)



【参考】
「夫のお小遣い実態調査」 2012 年 11 月実施
http://www.sbfield.co.jp/news/2012/11/22_130000.html

【調査実施概要】
対象：当社登録の 20 代～60 代の既婚女性会員
調査方法：当社リサーチサイト「リサれぽ！」を活用したインターネットリサーチ
調査地域：全国
調査期間：2013 年 6 月 6 日～6 月 12 日（7 日間）
有効回答者数：847 名
夫の属性：20 代 1.9%、30 代 24.8%、40 代 45.8%、50 代以上 27.5%

【ソフトブレーン・フィールド株式会社　会社概要】
　ソフトブレーン・フィールド株式会社は、ソフトブレーン株式会社（市場名：東証1 部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6 月17 日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約45,000 名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など100,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。
　当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地 ：東京都千代田区有楽町2-2-1 ラクチョウビル7階
設 立 ：2004 年7 月
資本金 ：151,499,329円
代表取締役社長 ：木名瀬 博
URL ： http://www.sbfield.co.jp/

【会員登録について】
・パソコン用登録 URL： https://www.sbfield.co.jp/pc/
・携帯用登録 URL： https://www.sbfield.co.jp/m/
　会員登録いただくと、当社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

【本件に関するお問い合わせ先】
ソフトブレーン・フィールド株式会社
戦略企画室長　柳原　千夏
TEL：03-5537-5981 FAX：03-5537-5982
MAIL: solution@sbfield.com