

～捨てるレシートがポイントになる「レシートで貯める」～
**「レシートで貯める」の新規登録会員 & スマートフォン投稿者を対象に
「Amazonギフト券500円分を100名様にプレゼント！キャンペーン」を実施**

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:木名瀬博)は、株式会社クレディセゾンとの共同事業として運営している「レシートで貯める」(<https://aqfpob.com/>)のスマートフォンでのサービス開始を記念して、「Amazonギフト券500円分を100名様にプレゼント！キャンペーン」を3月10日～4月30日まで実施します。



■「レシートで貯める」とは？

「レシートで貯める」は、普段のお買い物で購入した食品・飲料などの商品について、購入理由などを回答し、レシート画像を送るだけで、『永久不滅.com』で利用できるアクションポイント(5円～30円相当)が貯まるサービスです。お買い物は現金払い、クレジット払いのどちらでも大丈夫ですので、スーパーで買ったお茶やコンビニで購入した缶コーヒー、ドラッグストアで購入したシャンプーなどのレシートがあれば、簡単にポイントがゲットできます。また、1回の購入で複数の対象カテゴリーの商品を購入していた場合、それぞれのカテゴリーのアンケートに答えることができますので、1枚のレシートで100円相当以上のポイントを得ることも可能です。

今回スマートフォンに対応したことで、スマートフォンでレシートを撮影し、そのまま「レシートを貯める」に回答して、レシート画像を送ることができるようになりました。気軽に空いた時間にスマートフォンでアンケートに答えることができようになりましたので、さらにアクションポイントが貯めやすくなりました。

■キャンペーン概要

<応募方法>

クレディセゾン「永久不滅.com」サイト上のサービス「レシートで貯める」に新規登録した方、または既に会員の方でスマートフォンからレシート募集一覧にあるレポートを1回以上回答した(デیلیーアンケートの回答は除く)方が自動エントリーとなります。

<プレゼント内容>

Amazon ギフト券 500 円分

<キャンペーン期間>

2014 年 3 月 10 日～2014 年 4 月 30 日まで

<抽選結果発表>

期間中、当社スタッフによる厳正な抽選により当選者の方を決定します。
当選発表は、5 月末までに当選メールの配信をもってかえさせていただきます。
(発表は当選メールの送信にてかえさせていただきます)

■「レシートで貯める」ってどんなアンケート？

アンケートの対象カテゴリーは、日常生活で頻繁に利用する食品、飲料、化粧品、お薬などとなり、誰でも気軽に参加可能です。また、レシートがなくても回答できるデیلیーアンケートでもポイントを貯めることができます。

■参加するには？

アンケートに参加するためには、クレディセゾン社の運営する『永久不滅.com』に会員登録後、「レシートで貯める」にてご利用登録する必要があります。
※クレディセゾンのセゾンカード・UCカードを既に持っている方はもちろん、カードを持っていない方でも『永久不滅.com』への登録は可能ですので、どなたでも「レシートで貯める」をご利用いただけます。またアクションポイントには有効期限がなく、安心して貯めることができます。

■利用者の声

「レシートで貯める」は、サービス開始から 1 年が経過しましたが、会員数は順調に増え続けています。現在、約 5 万人の方がお得にポイントを貯めており、実際に「毎日のアンケートなど、買い物以外で(ポイントが)貯まるので頑張っています。」(37 歳女性)(*1)、「“レシートで貯める”は効率的に永久不滅ポイントが貯まると思います。」(39 歳女性)(*2)、「まめにサイトをチェックして、新着のアンケートに参加し、楽しくポイントを貯めています。」(46 歳女性)(*3)といった声が参加者からは寄せられています。

*1～*3:「レシートで貯める」で 2014 年 2 月 1 日に実施した「ポイントサービスに関するアンケート」より引用

【サービス概要】

- クレディセゾン「永久不滅.com」サイト上のサービス名: 『レシートで貯める』
- 対象者: クレディセゾンの「永久不滅.com」ネット会員
- アンケートの方法:
 - 募集カテゴリー(約50カテゴリー)の商品を購入した際に、そのレシートの画像と商品購入に関するアンケートに回答。回答者には対価としてクレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で利用できるポイントを付与

【ソフトブレイン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレイン・フィールド株式会社は、ソフトブレイン株式会社(市場名:東証1部・4779、本社:東京都中央区、設立年月日:1992年6月17日、代表取締役社長:豊田浩文)のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約50,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など110,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地 : 東京都千代田区有楽町2-2-1 ラクチョウビル7階

設立 : 2004年7月

資本金 : 151,499,329円

代表取締役社長 : 木名瀬 博

URL : <http://www.sbfield.co.jp/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

ソフトブレイン・フィールド株式会社

山室(やまむろ)/神谷(かみたに)

TEL:03-5537-5496 FAX:03-5537-5982

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレイン・フィールド株式会社

戦略企画室 柳原(やなぎはら)/具志堅(ぐしけん)

TEL:03-5537-5981 FAX:03-5537-5982

MAIL: solution@sbfield.com