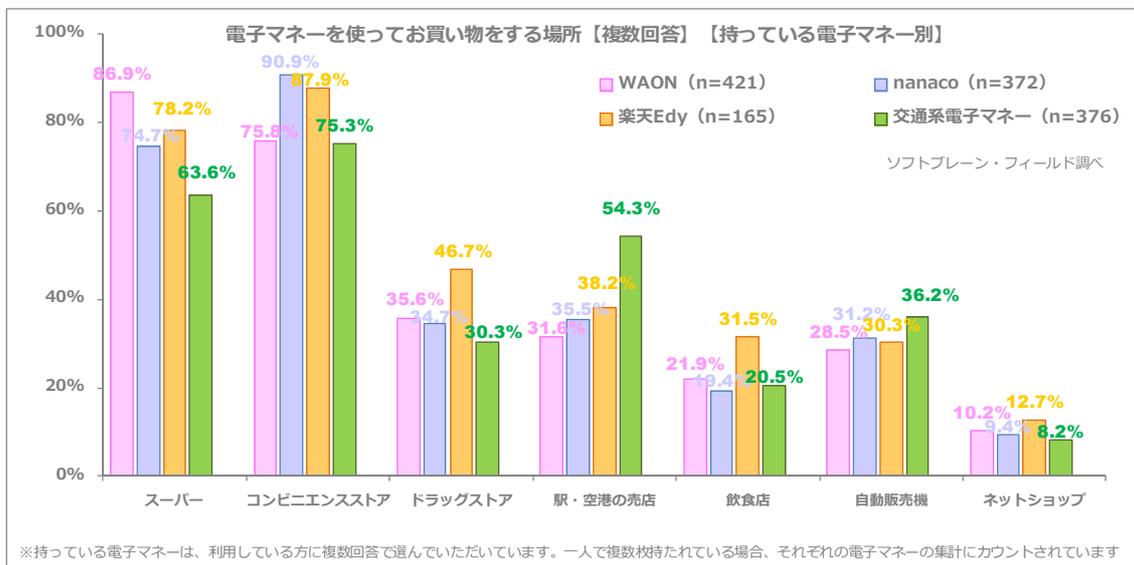
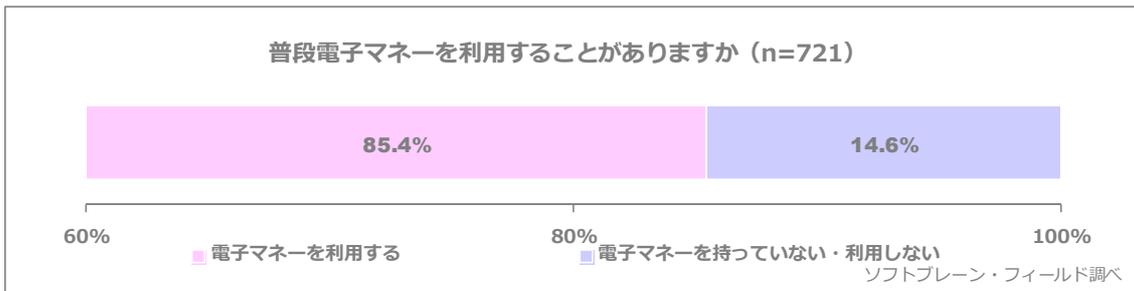


85%が電子マネーを活用
現金やクレジットカードと半々で使うが50%
 ～既婚女性の電子マネー利用実態調査～

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）では、「電子マネーの利用」についてのアンケートを2016年4月18日～4月24日に実施しましたので、その結果を報告します。アンケートの対象は、30代～40代の主婦を中心とする当社サービス登録の既婚女性会員で、有効回答者数は721名（平均年齢46歳）でした。

【調査結果】

(1) 電子マネーの利用について



図表 1: 電子マネーを利用することがありますか (n=721)、図表 2: 電子マネーを使ってお買い物をする場所【複数回答】

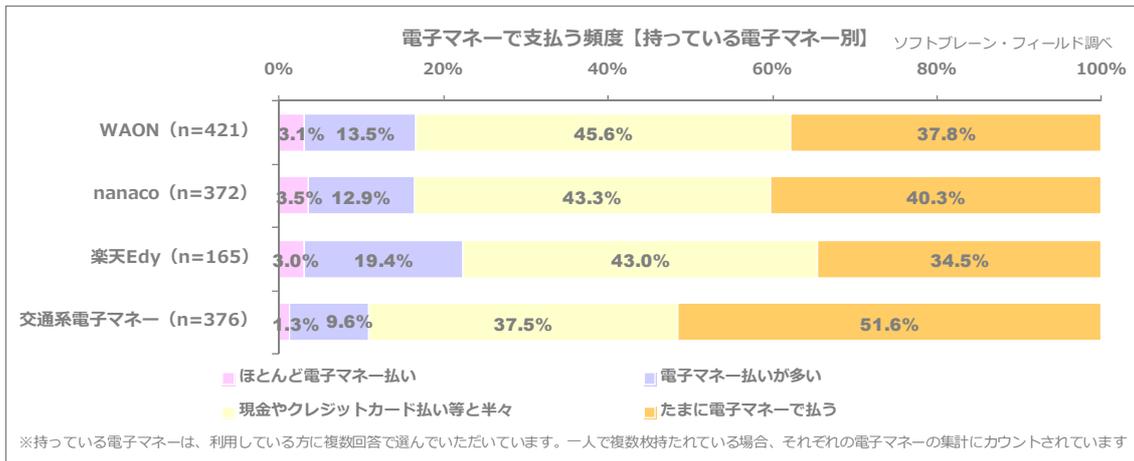
【持っている電子マネー別】(各電子マネーのn数 WAON=421、nanaco=372、楽天Edy=165、交通系電子マネー=376)

アンケートでは、お買い物や飲食の際に、電子マネーを利用するかを確認しましたが、「利用する」が85.4%、「持ってない・利用しない」が14.6%となりました。

利用する場所についてスーパーとコンビニエンスストアが多数を占める結果となりました

たが、持っている電子マネー別にみると傾向が分かれました。まず、スーパーで電子マネーを利用しているのはWAONを持っている方の86.9%、楽天Edyの78.2%、nanacoの74.7%、交通系電子マネーの63.6%。一方、コンビニエンスストアでは、nanacoを持っている方の90.9%、楽天Edyの87.9%、WAONの75.8%、交通系電子マネーの75.3%となりました。

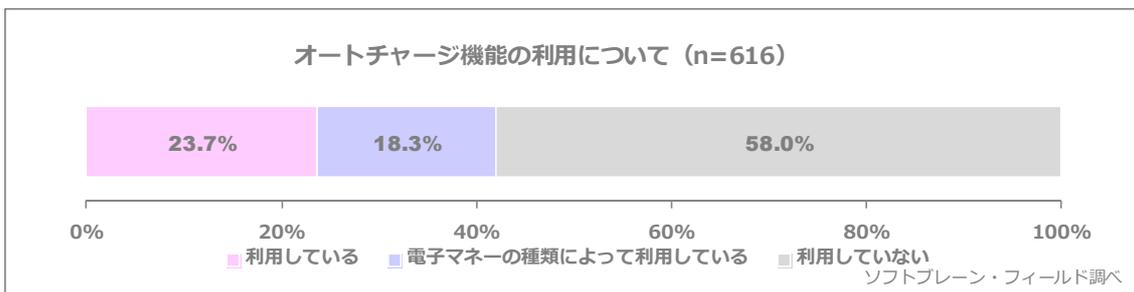
(2) 普段のお買い物時に電子マネーで支払う頻度について



図表 3: 電子マネーで支払う頻度【持っている電子マネー別】(各電子マネーの n 数 WAON=421、nanaco=372、楽天 Edy=165、交通系電子マネー=376)

電子マネーで支払う頻度については、WAON を持っている方のうち「ほとんど電子マネー払い」、「電子マネー払いが多い」、「現金やクレジットカード払いと半々」を合わせると62.2%となりました。同じく nanaco を持っている方では、59.7%、楽天 Edy を持っている方では65.5%、交通系電子マネーを持っている方では48.4%となり、WAON、nanaco、楽天 Edy を持っている方は普段のお買い物の半分以上を電子マネーで支払っていることがわかりました。

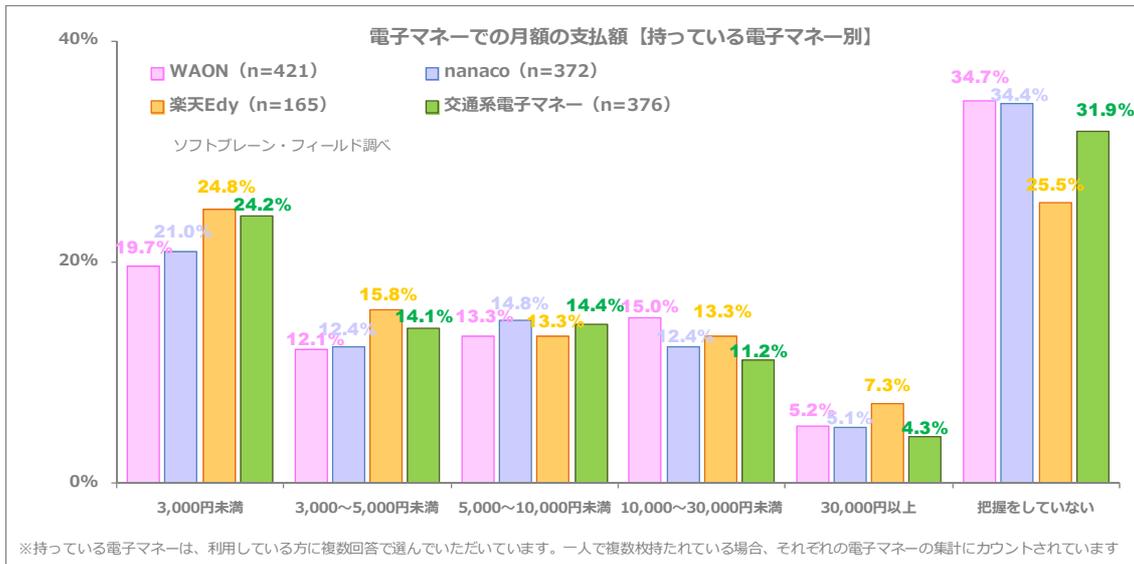
(3) オートチャージ機能の利用について



図表 4: オートチャージ機能の利用について (n=616)

オートチャージ機能については、「利用している」が23.7%、「電子マネーの種類によって利用している」が18.3%、「利用していない」が58.0%となりました。

(4) 電子マネーでの月額支払額について



図表5: 電子マネーでの月額支払額【持っている電子マネー別】(各電子マネーのn数WAON=421、nanaco=372、楽天Edy=165、交通系電子マネー=376)

アンケートでは、電子マネーで月額いくぐらい支払っているかも聞きましたが、WAONを持っている方のうち「把握している」が65.3%、「把握をしていない」が34.7%となりました。nanacoを持っている方は、「把握している」が65.6%、「把握をしていない」が34.4%、楽天Edyを持っている方では「把握している」が74.5%、「把握をしていない」が25.5%、交通系電子マネーを持っている方では「把握している」が68.1%、「把握をしていない」が31.9%となりました。

電子マネーの使い方について、具体的に見ると、「電子マネーはポイントがつくので、買い物ごとにチェーン別で使うが、クレジットカードは、ガソリンをのぞき、1本化している。電子マネーは小銭など出す手間が省けるので助かる。」(30代、持っている電子マネー：WAON、楽天Edy、その他)、「同じものを買うにしても、ボーナスポイントがある方を選びがちです。気になっていた商品にボーナスポイントがついていると、ついでもってしまいうこともあります。」(30代、持っている電子マネー：交通系電子マネー、WAON、nanaco、楽天Edy、その他)、「楽天Edyのように、ポイントをネットでの買い物やマイルに変えられて使い道の多いカードをメインに使います」(30代、持っている電子マネー：交通系電子マネー、WAON、楽天Edy、その他)といったように、電子マネーとクレジットカードを使い分けたり、うまく利用してポイントを貯めたりしている様子がうかがえました。

【調査実施概要】

対象：当社登録の会員

調査方法：当社リサーチサイト「リサれぽ！」を活用したインターネットリサーチ

調査地域：全国

調査期間：2016年4月18日～4月24日（7日間）

有効回答者数：721名

回答者（既婚女性）の属性：30代以下21%、40代46%、50代以上33%

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

「木名瀬 博のフィールド虎の巻」（URL：<http://www.sbfield.co.jp/column/>）

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【会員登録について】

・パソコン用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/pc/>

・携帯用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/m/>

会員登録いただくと、当社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：solution@sbfield.com